



# UNA FORZA IN COSTANTE CRESCITA



## LEADER

Il Gruppo ISA, *leader* della distribuzione in Sardegna, rappresenta una splendida realtà in continua crescita. Le sue origini vanno ricercate nella lungimiranza e nelle capacità imprenditoriali di Giovanni Muscas, Presidente della ISA SpA, la cui storia personale va di pari passo con quella dell'azienda. Giovanni Muscas, intraprende l'attività di commercio negli anni '50, attività che consolida con l'apertura di una prima rivendita di prodotti ortofrutticoli a metà degli anni '60.

Negli anni '80, con la costruzione del primo deposito, l'acquisizione della I.S.A. Srl e il sodalizio CRAI il Gruppo ISA intraprende il percorso che lo porterà a divenire leader della distribuzione organizzata in Sardegna. Nel 1992, l'Industria Servizi Agroalimentari diventa Società per Azioni.

Nel 1999, con l'acquisizione della Nuova Casar, il Gruppo entra da protagonista nel mondo dell'industria riunificando tutti i marchi e gli stabilimenti di trasformazione agroalimentare in Sardegna, dando vita al "polo del pomodoro sardo".

Nel 2000, diviene socia di Interdis S.c.p.A., una partnership di qualità per consolidare e sviluppare quanto costruito.

Nel 2007, Interdis S.c.p.A. firma un accordo con Conad, dando vita al secondo colosso italiano della grande distribuzione. Per il Gruppo ISA è il trampolino di lancio verso i mercati internazionali.



# UNA AZIENDA LEADER IN SARDEGNA



## LA STRUTTURA ORGANIZZATIVA

Il Gruppo ISA è composto da società operanti in diversi settori dell'economia: vendita all'ingrosso e al dettaglio, produzione industriale, servizi, agricoltura.

Il fulcro dell'organizzazione è rappresentato dalla ISA S.p.A, una delle più importanti società di distribuzione di prodotti agroalimentari in Sardegna.

Con una moderna e capillare rete di vendita, basata sull'esperienza e la professionalità delle proprie risorse umane, rifornisce migliaia di clienti, e centinaia di affiliati compresi una trentina di punti di vendita di proprietà, tra i quali si distinguono i due Centri Commerciali di Sassari e Villacidro. Tra le società del Gruppo, la CASAR SRL è oggi, senza dubbio, la più importante industria di trasformazione agroalimentare in Sardegna, divenuta in pochi anni un moderno ed efficiente centro produttivo di altissima qualità



GRUPPO  
**ISA**  
Leader in Sardegna

# UNA GRANDE RETE DISTRIBUTIVA



## IL SERVIZIO

Il Centro di Distribuzione (Ce.Di), situato nella zona industriale di Villacidro, è la colonna portante che assicura la qualità dei servizi e il perfetto funzionamento della Rete Distributiva su tutto il territorio sardo. L'obiettivo è quello di fornire agli affiliati il supporto ideale per ridurre ed ottimizzare i costi di logistica e di marketing, offrendo loro una gamma completa di beni e servizi 24 ore su 24. Con una vastissima superficie distributiva, un sistema logistico leader, un assortimento *grocery* ampio e profondo, l'attuale struttura del Ce.Di. ISA è in grado di evadere con precisione e rapidità gli ordini pervenuti dai Punti Vendita diretti e da quelli affiliati. Elementi che hanno consentito di essere il primo Centro Distributivo sardo ad offrire un servizio di tentata vendita per i freschi e i freschissimi.

Le responsabilità crescenti, il fatturato in continuo aumento e i doveri istituzionali verso le centinaia di affiliati del Gruppo, hanno favorito un nuovo approccio alla logica distributiva. Questa espansione costante e precisa, è frutto del lavoro di personale qualificato e motivato, supportato da una struttura dinamica e tecnologicamente avanzata, in grado di fornire soluzioni concrete ai problemi del dettaglio.

Un ruolo determinante nel buon funzionamento dell'organizzazione distributiva è, da sempre, costituito dagli affiliati che con la loro professionalità hanno contribuito al conseguimento di risultati impensabili sino a pochi anni fa.



# COMPETITIVA E ORGANIZZATA



## SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING

Il Sistema Informativo di Marketing del Gruppo ISA è l'elemento guida per le iniziative che assicurano il flusso continuo dei prodotti e servizi dal CE.DI fino al consumatore.

La conoscenza dell'ambiente competitivo in cui si muove il Gruppo e contemporaneamente di quello operativo sono assicurati dall'utilizzo di due banche dati: quella *scanner* e quella *loyalty*.

La prima consente un confronto omogeneo con il mercato di riferimento, definendo i livelli di utilizzo delle tradizionali leve del *retailing mix*: la profondità dell'assortimento, il posizionamento di prezzo, l'intensità promozionale e lo spazio allocato.

La Banca Dati Loyalty analizza le informazioni sul comportamento d'acquisto dei nostri clienti al fine d'identificare, premiare e gratificare quelli tra loro più fedeli, creando così con loro una relazione personalizzata, duratura e profittevole.



# ATTIVA E RADICATA SUL TERRITORIO



## PIATTAFORMA NON FOOD

Negli ultimi anni il settore *non food* con i suoi margini di guadagno è diventato uno dei settori più performanti della GDO.

Il Gruppo ISA punta in maniera decisa allo sviluppo del settore per poter dare ai propri affiliati un servizio e un assortimento per tutte le esigenze e richieste del cliente finale. Grazie ad un'eccellente attività contrattuale lavora sempre per l'ottenimento delle migliori condizioni, differenziandosi dalla concorrenza sia in termini di prezzo che di qualità.

Per soddisfare le esigenze della clientela ha rinnovato l'assortimento e le categorie merceologiche con prodotti che spaziano dal casalingo all'arredo e al tessile casa, dal giocattolo allo stagionale estivo, dagli addobbi natalizi alla regalistica e all'argenteria.

In più di 5000 mq è disponibile una vasta gamma di prodotti delle aziende *leader* di mercato.

In questo contesto - ogni giorno - il settore *non food* opera affinché si crei un feeling sempre più forte con l'affiliato per il raggiungimento degli obiettivi che ognuno si è preposto.



# VINCENTE NELLA FILIERA AGROALIMENTARE



## ORTOFRUTTA

La commercializzazione e distribuzione dei prodotti ortofrutticoli costituisce uno dei punti di forza del Gruppo ISA che garantisce competitività a tutti i suoi affiliati.

La Frutta e la Verdura sono di primissima qualità. Il 90 % dei prodotti arriva giornalmente dai campi coltivati in Sardegna in una struttura all'avanguardia di 4.000 mq con 14 celle frigo a temperatura differenziata e personale specializzato.

Un primo controllo di qualità viene effettuato allo scarico merci, poi la frutta e la verdura vengono immediatamente preparati per la vendita in una grande area alla temperatura costante di 10 gradi. Dopo un'ulteriore verifica di qualità i prodotti sono pronti per essere distribuiti in tutta la Sardegna.

Una filiera commerciale corta consente di eliminare passaggi inutili garantendo maggior freschezza e più convenienza, promuovendo nel contempo l'agricoltura sarda.



# CHE OPERA CON MARCHI AFFIDABILI



## I PRODOTTI

Il Gruppo ISA è presente sul mercato con una vasta gamma di prodotti a marchio **Nonna Isa**, che si affiancano a quelli delle grandi marche. L'offerta copre tutte le più importanti categorie merceologiche: dai prodotti per la pulizia della casa allo scatolame, dai biscotti alle bevande, ai surgelati, con una particolare attenzione ai freschi e freschissimi, fino ai prodotti ortofrutticoli e alle carni confezionate.

Nel canale *discount* è stato lanciato il marchio **ISOLA DEI MORI**, eccellente selezione di specialità regionali di qualità a prezzi convenienti. Il Gruppo ISA opera oltre che sul mercato regionale anche su quello nazionale e internazionale con i marchi **CASAR** e **ANTONELLA**, prodotti genuini, di altissima qualità e di provenienza certa, che rispettano tutte le principali norme ambientali.

Un assortimento pensato per soddisfare le esigenze dei consumatori sempre più attenti alla qualità e alla genuinità dei prodotti.





Nonna Isa è l'insegna principale del Gruppo, diffusa in tutta la Sardegna e si declina nei vari *format* di Punti Vendita: Minimarket - Supermercato - Ipermercato - Centro commerciale - *Cash & Carry*

Per ciascun *format* è stata studiata un'offerta commerciale ad hoc: dall'assortimento, alla attività promozionale, a tutti i servizi di aiuto e supporto alle vendite.

**Principali Servizi e Vantaggi per gli Affiliati :**

Un vastissimo assortimento formato da **oltre 30.000 referenze** nelle varie merceologie trattate direttamente: Food - Freschi e Freschissimi - Frutta e Verdura - Carni - Surgelati - Detersivi - Igiene della persona e della casa - Non Food - Complementi d'arredo - Prodotti d'importazione diretta

Consegna entro 24 ore dall'ordine in tutta la Sardegna di tutte le merceologie trattate.

Programma annuale dell'attività promo-pubblicitaria diversificata per *format*. Predisposizione di iniziative promo-pubblicitarie dedicate in occasione dell'inaugurazione e degli anniversari dei Punti Vendita.

Possibilità di usufruire presso il proprio Punto Vendita di "*Radio Nonna Isa*".

*Collection* annuale (con catalogo premi di grande interesse) e ulteriori manifestazioni a premio (concorsi e operazioni di breve periodo) per incrementare la fidelizzazione del consumatore.

Assistenza tecnica completa per la predisposizione e la realizzazione del *Lay-Out* e del *Display* del Punto Vendita.

Informatizzazione completa per la gestione del Punto Vendita, della Fidelity Card e la trasmissione degli ordini.

Accesso alla sezione riservata del sito [www.isaspa.it](http://www.isaspa.it) per informazioni complete in tempo reale su tutte le iniziative del Gruppo ISA.

Cura dell'immagine esterna ed interna del Punto Vendita secondo quanto previsto dall'apposito "*Progetto Immagine Nonna Isa*".

Fornitura della linea completa di prodotti a marchio Nonna Isa con rapporto ottimale qualità/prezzo.

Assistenza commerciale continua con visita settimanale a cura dei *promoters* del Gruppo ISA.

Sistema premiante altamente incentivante.

Analisi e rilevamento costante dei prezzi della concorrenza.

Analisi del mercato e del bacino d'utenza potenziale, finalizzata all'apertura del Punto Vendita.

**CONTATTA IL SERVIZIO AFFILIATI DEL GRUPPO ISA**  
**070 9312.253 | [info@isaspa.it](mailto:info@isaspa.it)**



Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.



SIDIS è una delle principali insegne a carattere nazionale di cui il Gruppo ISA ha l'esclusiva per la Sardegna.

**Principali servizi e vantaggi per gli Affiliati:**

Un vastissimo assortimento con oltre 30.000 referenze nelle varie merceologie trattate direttamente: Food - Freschi e Freschissimi - Frutta e Verdura - Carni - Surgelati - Detersivi - Igiene della persona e della casa - Non Food - Complementi d'arredo - Prodotti d'importazione diretta

Consegna entro 24 ore dall'ordine in tutta la Sardegna di tutte le merceologie trattate.

Analisi del mercato e del bacino d'utenza potenziale, finalizzata all'apertura del Punto Vendita.

Programma annuale dell'attività promo-pubblicitaria diversificata per *format*. Predisposizione di iniziative promo-pubblicitarie dedicate in occasione dell'inaugurazione e degli anniversari dei Punti Vendita.

Collection annuale (con catalogo premi di sicuro interesse) e ulteriori manifestazioni a premio (concorsi e operazioni di breve periodo) per incrementare la fidelizzazione del consumatore.

Assistenza tecnica completa per la predisposizione e la realizzazione del *Lay-Out* e del *Display* del Punto Vendita.

Informatizzazione completa per la gestione del Punto Vendita, della Fidelity Card e la trasmissione degli ordini.

Accesso alla sezione riservata del sito [www.isaspa.it](http://www.isaspa.it) per informazioni complete in tempo reale su tutte le iniziative del Gruppo ISA.

Assistenza commerciale continua con visita settimanale a cura dei *promoters* del Gruppo ISA.

Sistema premiante altamente incentivante.

Analisi e rilevamento costante dei prezzi della concorrenza.

Pubblicità sui principali media nazionali.

Linea completa di oltre 1000 referenze di prodotti a marchio SIDIS con ottimale rapporto qualità-prezzo.

Cura dell'immagine interna ed esterna secondo il "*Progetto Immagine SIDIS*".



IL PIACERE DI FARE LA SPESA

Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.



PuntoDi è una insegna di proprietà del Gruppo ISA, con la quale per anni ha presidiato il canale *Discount*.

Con l'adozione dell'insegna MD per Punti Vendita di almeno 500 mq, l'insegna PuntoDi, dopo attento riposizionamento, è stata riservata alle superfici minori. Scelta risultata vincente perché permette di presidiare il canale *Discount*, anche nei centri minori dove per mancanza di locali o di bacino d'utenza non è possibile l'apertura di strutture più grandi. A conferma di questo basti ricordare che l'80% dei comuni sardi conta meno di 3000 abitanti.

**Principali servizi e vantaggi per gli Affiliati:**

Lo stesso assortimento dei discount MD, con indicazione di quello ottimale per superfici minori in modo da preservare il mix-margine necessario per la gestione profittevole del Punto Vendita.

Merceologie trattate direttamente:

Food - Freschi e Freschissimi - Surgelati - Detersivi - Igiene della persona e della casa - Non Food

Consegna entro 24 ore dall'ordine in tutta la Sardegna di tutte le merceologie trattate.

Analisi del mercato e del bacino d'utenza potenziale, finalizzata all'apertura del Punto Vendita.

Programma annuale dell'attività promo-pubblicitaria con iniziative dedicate per l'inaugurazione e gli anniversari dei Punti Vendita.

Assistenza tecnica completa per la predisposizione del Lay-Out e del Display del Punto Vendita.

Informatizzazione completa per la gestione del Punto Vendita e la trasmissione degli ordini.

Accesso alla sezione riservata del sito [www.isaspa.it](http://www.isaspa.it) per le informazioni riguardanti il canale *Discount*.

Assistenza commerciale continua .

Analisi e rilevamento periodici dei prezzi della concorrenza.

Costante attenzione alla qualità e al *packaging*.

Cura dell'immagine interna ed esterna del Punto Vendita conforme al "*Progetto Immagine PuntoDi*".



Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.



### **Il Gruppo ISA offre agli affiliati importanti Servizi di Marketing:**

Comunicazione commerciale tramite predisposizione e stampa di volantini e altro materiale pubblicitario di supporto alla vendita;

Comunicazione istituzionale di Gruppo e per le singole insegne nei principali media regionali (Videolina, Sardegna1, 5Stelle, Unione Sarda, La Nuova Sardegna, Il Sardegna, Radiolina);

Organizzazione di manifestazioni a premio studiate ad hoc (concorsi a premio, operazioni di raccolta punti di breve durata e altre);

Predisposizione dei cataloghi premi con selezioni di articoli di grandi marche o esclusivi per il Gruppo ISA;

La Carta Fedeltà **“Nonna Isa”**: Una risorsa fondamentale per misurare e incentivare la fedeltà dei propri clienti e attrarne di nuovi, è allo stesso tempo uno strumento che assicura numerosi vantaggi ai consumatori, che usufruiscono di promozioni personalizzate, sconti esclusivi e della possibilità di partecipare ad operazioni a premi. Inoltre i migliori clienti ricevono a casa il *Magazine Delizie*, molto apprezzato per le informazioni e i consigli.

Il sito [www.isaspa.it](http://www.isaspa.it) permette all'affiliato di consultare i listini degli articoli da deposito e di ri-fatturazione con criteri di ricerca rapidi ed efficaci, oltre che di stamparli in PDF. Prevede un'area di download per il trasferimento delle offerte e consente di effettuare gli ordini, di controllarne lo stato di evasione migliorando nettamente la comunicazione con il CE.DI. Tali operazioni consentono di diminuire il numero di errori e di velocizzare l'intero processo distributivo. Il tutto utilizzando un'area riservata che garantisce il massimo della sicurezza informatica.

#### **IMPEGNO SOCIALE**

Il Gruppo ISA è impegnato nel sociale facendo propri i principi di solidarietà e partecipazione che concretizza finanziando diversi progetti a carattere regionale e nazionale e attraverso altre iniziative sociali e umanitarie.



Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.



Radio Nonna ISA è una web radio: un'emittente radiofonica che trasmette via internet solo all'interno dei punti vendita Nonna ISA. Radio Nonna ISA è un potente mezzo pubblicitario e di promozione in grado di rivolgersi ai consumatori proprio quando si trovano nella situazione più favorevole per essere influenzati:

Incentivando l'attività promozionale  
Rafforzando il potere dell'insegna

È ormai accertato che gli acquisti di impulso veicolano oltre il 60% degli acquisti complessivi.

La musica è un fattore determinante per:  
Creare un ambiente piacevole  
Aumentare la permanenza dei clienti all'interno del PDV  
Stimolare l'acquisto di una marca rispetto a un'altra

Radio Nonna Isa aumenta l'efficacia delle Promozioni nei punti vendita Nonna ISA; stimola gli acquisti di impulso in punto vendita; favorisce il lancio di nuovi prodotti; crea fortissime sinergie con gli altri mezzi di comunicazione (volantino, stampa su quotidiani, tv, etc); comunica agevolmente attività di co-marketing; ha una continuità di funzionamento garantita;  
Offre la possibilità di personalizzare lo spot fino al singolo PdV (in-store promotion, gestione degli orari, spot di sponsor locali, etc)

Considerato poi che esiste un forte mercato per la vendita di spazi pubblicitari a piccole realtà locali, ad ogni affiliato è data la possibilità di trovare sponsor locali, trasformando la radio in una risorsa anche economica per il PdV (si pensi a Gioiellerie, Ottici, Articoli da regalo, Abbigliamento e così via).



Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.



Il Gruppo ISA per sviluppare le opportunità offerte dal comparto dei surgelati, settore in costante crescita di volumi di vendita, ha creato una Piattaforma che ha consentito:

L'ampliamento della linea prodotti con una selezione di aziende certificate che garantiscono un assortimento ampio, competitivo e di qualità con le referenze maggiormente richieste dal mercato.

L'inserimento di prodotti non presenti negli assortimenti delle aziende di Marca e in particolare nella linea degli ittici e delle specialità gastronomiche.

Lo sviluppo dei prodotti a marchio Nonna ISA con l'inserimento di referenze di alta qualità a prezzi competitivi.

La produzione di surgelati e gelati con marchi esclusivi e registrati:

NONNA ISA,  
GELO STORE,  
CROCKINI,  
GELATERIA DEI CEDRI

garantiscono un'immagine riconoscibile che aiuta la fidelizzazione dei consumatori alle insegne del Gruppo ISA.

La possibilità per gli affiliati di contrastare la concorrenza allestendo nei propri Punti Vendita un reparto ampio, importante, specializzato caratterizzato da un assortimento profondo che crea valore con ottimi margini di guadagno.



Il Gruppo ISA, in costante crescita, è presente in tutta la Sardegna con oltre 500 punti vendita affiliati con le diverse insegne gestite dal Gruppo:

Nonna Isa e SIDIS per il canale trade  
MD e PuntoDi nel canale discount.

A tutte le insegne viene garantita la massima competitività ed un livello ottimale di servizi finalizzati all'incremento delle vendite salvaguardando il margine.

Ogni insegna è gestita in modo da evitare sovrapposizioni con le altre, con positive sinergie reciproche. Ogni anno ingenti investimenti pubblicitari accrescono la riconoscibilità e il valore delle insegne del Gruppo ISA contribuendo a consolidarne la *leadership*.

Il Gruppo ISA mette a disposizione degli affiliati il proprio *know-how*, organizzando, anche corsi d'aggiornamento tecnico-commerciali per i responsabili e il personale dei punti vendita. Il sistema informatico, a disposizione degli affiliati, si avvale di programmi all'avanguardia per un'efficace gestione del Punto Vendita, barriera casse, ordini e controllo delle scorte. L'assistenza informatica è costantemente garantita da personale specializzato.

Il Gruppo ISA si occupa inoltre dei rapporti con l'industria, con la quale vengono concordate e realizzate attività promo-pubblicitarie e iniziative di marketing di sicuro vantaggio per tutti gli affiliati, dimostrando un ruolo propositivo e attento alle esigenze e allo sviluppo dei Punti Vendita affiliati.

**ISA SpA**

Strada Provinciale 14/Bis Km 4,000  
Tel. 070 93121 r.a. - Fax 070 9311149

[www.isaspa.it](http://www.isaspa.it)  
[www.mondonnaisa.it](http://www.mondonnaisa.it)